

Recife, 20 de maio de 2022.

Ofício nº. 49/2022

A Secretaria Executiva de Cultura e Lazer - SECL
Ao Sr. Domingos Sávio dos Santos Silva
Secretario

ASSUNTO: FORMULÁRIO PARA INSTAURAÇÃO DE PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

A Federação das Quadrilhas Juninas e Similares do Estado de Pernambuco – FEQUAJUPE, Pelo presente apresentamos proposta de manifestação de interesse social, visando à celebração de parceria com o Município, com o objetivo de Realização do **PERNAMBUCO JUNINO FEQUAJUPE – ETAPA METROPOLITANA, nos dia 04, 05 e 06 de julho**, O projeto **CONCURSO PERNAMBUCO JUNINO** se constitui numa ação cultural que se propõe a promover um espaço de apresentações de quadrilhas juninas pernambucanas.

- Dentre os interesses recíprocos com gestão: a promoção e divulgação da cultura brasileira, o fortalecimento da manifestação da cultura regional e o incentivo à preservação da cultura imaterial brasileira. É nesse sentido que o projeto se justifica por sua importância e grandiosidade, à medida que atinge os objetivos gerais e específicos já elencados que, com certeza, são parte recíproca de interesses entre a **FEQUAJUPE** e a política cultural brasileira.
- Os interesses recíprocos manifestam-se da concepção à produção do evento, ao elencar tanto as atividades artísticas culturais, de forma que esses agreguem valor ao produto por serem autênticos. Da mesma forma, promoverá uma troca de saberes no sentido de ampliar o conhecimento de outras culturas.
- A relação entre a nossa proposta e os objetivos tornam-se convergentes na medida em que representantes da cultura popular, neste caso especificamente as quadrilhas juninas, atrações artísticas regionais são cuidadosamente escolhidos como representantes autênticos da cultura popular, assegurando, dessa forma, o fortalecimento, a promoção e a divulgação desses conhecimentos tanto para o público interno, quanto ao externo do evento.
- Artistas da Cultura Popular, Quadrilheiros Juninos, Bandas Regionais, portadores de deficiência física, pesquisadores, consumidores de cultura popular e população em geral.

- Pretendemos durante os 03 dias de evento, alcançar um total de público de aproximadamente 10.000 pessoas. Além disso, de forma indireta, por meio das estratégias de marketing (peças publicitárias, divulgação em meios de comunicação e transmissão por meio da internet) o projeto poderá alcançar cerca de 40 mil espectadores.
- A realização deste evento poderá nos proporcionar importantes ganhos em termos econômicos e culturais. Do ponto de vista da economia, além de movimentar a economia local colaborando positivamente para a economia da cultura, o evento poderá atrair turistas da região Nordeste, e até mesmo de fora dela, interessados em assistir e conhecer as tradições, características e especificidades das quadrilhas juninas locais.
- Do ponto de vista cultural, o evento surge como uma oportunidade de acesso à produção da cultura popular local para o público pernambucano. Acreditamos que esta ação abre uma perspectiva importante de acesso à cultura, à inclusão, à tolerância, à diversidades, às tradições regionais e à educação. Logo, por meio das apresentações das quadrilhas juninas podemos estimular a produção e o consumo da arte, da dança e da música popular.

Atenciosamente

Cristiane Michelle das N. Miguel
CRISTIANE MICHELLE DAS NEVES MIGUEL
Presidente da FEQUAJUPE

Pernambuco Junino
FEQUAJUPE



APRESENTAÇÃO

Caracterizar a festa junina na atualidade implica considerar seus aspectos religiosos de celebrações aos santos, suas características ligadas às tradições do campo e das colheitas, mas, sobretudo, atentar para as transformações pelas quais passou nos últimos tempos. As cidades foram o palco privilegiado em que se gestaram tais mudanças, na qual as quadrilhas juninas se estilizaram nas vestimentas, nas músicas, nos passos de dança e em diversos outros aspectos. A Festa Junina ganhou ares de grande espetáculo, mobilizando uma complexa organização econômica, social, política e cultural. E é por isso que a Federação das Quadrilhas Juninas e Similares do Estado de Pernambuco – **FEQUAJUPE** orgulhosamente apresenta esse grande espetáculo que é o **CONCURSO PERNAMBUCO JUNINO DE QUADRILHAS**, edição 2022.



EVENTO

O Concurso será realizado em vários dias de muita festa e neste período as quadrilhas juninas que estiverem devidamente filiadas no ano da realização do evento poderão participar. As fases Eliminatórias Regionais aconteceram nas seguintes regiões do estado: **AGRESTE, METROPOLITANA, SERTÃO E ZONA DA MATA NORTE**. A etapa da **REGIÃO AGRESTE/ ZONA DA MATA NORTE E SUL** esta prevista para acontecer nos dias 09 e 10 de junho; A etapa da **REGIÃO METROPOLITANA** nos dias 04, 05 e 06 de julho; A **ETAPA INFANTO-JUVENIL** esta prevista para o dia 10 de julho em local a definir; **A REGIÃO DO SERTÃO** nos dias 25 e 26 de junho. De cada região sairão às campeãs, e/ou um determinado número de quadrilhas classificadas para **GRANDE FINAL DO PERNAMBUCO JUNINO**, que acontece nos dias 08, 09 e 10 de julho, vencedora, além do título e das premiações correspondentes, garante vaga, como, legítima representante do **MOVIMENTO JUNINO DE PERNAMBUCO NO FESTIVAL NORDESTÃO DE QUADRILHAS JUNINAS DA UNIÃO DE ENTIDADES JUNINAS DO NORDESTE – UNEJ 2022**, a ser realizado nos dias 30 e 31 de Julho na Cidade de São Gonçalo do Amarante – RN.



- **PÚBLICO ALVO:** crianças, jovens, adultos, idosos, famílias de todo o estado, além de turistas.
- **PÚBLICO PREVISTO:** rotativo de 5.000 a 10.000 pessoas/dia.



- **INFRAESTRUTURA:** palco de 12m x 12m, toldo, sonorização com iluminação, cidade cenográfica, lounge, 10 banheiros químicos, praça de alimentação com barracas de comidas e bebidas, seguranças, agentes de limpeza, gerador, ambulância, equipe de foto e filmagem, telões e tv.
- **DIVULGAÇÃO / PATROCÍNIO:** o conteúdo, material, equipamento de transmissão e a montagem e desmontagem são de responsabilidade do patrocinador/fornecedor, sendo obrigatória a inclusão da logo do evento:



- **ANTES DO EVENTO:** atividades de marketing, logo em destaque nos materiais de divulgação do evento, websites, blogs, correio eletrônico, redes sociais.
- **DURANTE O EVENTO:** personalização dos pórticos de entrada/saída da área do evento, personalização dos disciplinadores no entorno do local de apresentação, staff com camisa personalizada com logo, distribuição de material promocional, exibição de vinheta da marca nos telões, banners na praça de alimentação, displays ou aplicação de adesivos nas mesas da área de alimentação, logos nos guardanapos e copos, aplicação da marca nos painéis/toldos/frente da barraca de alimentação, aplicação da marca nas mesas, videowall posicionado em área de grande circulação, distribuição de brindes, cabine de foto (ação envolve o compartilhamento de fotos nas redes sociais) banners.
- **CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO:** As Quadrilhas Juninas do Estado de Pernambuco deveram estar aptas/filiadas a **FEQUAJUPE**, no ano da realização do evento.
- **REGULAMENTO DO CONCURSO:** De responsabilidade da **FEQUAJUPE**.
- **COMISSÃO JULGADORA:** 06 Jurados para “Eliminatórias Regionais”, e 06 Jurados para “Etapa Final Estadual”, selecionados pela **FEQUAJUPE**.

OBJETIVO GERAL

Debruçar-se no universo das práticas cotidianas do fazer Quadrilha Junina e tornar público um trabalho desta natureza é um grande desafio, tendo em vista que as ferramentas para sua criação passam primeiramente pelo cotidiano da comunidade produtora e segundo pelo diálogo constante com gestores públicos, cuja responsabilidade, entre outras, é ampliar a reflexão em torno do conhecimento, da valorização e da preservação dos nossos bens culturais. Assim, o Concurso Pernambuco Junino de Quadrilhas **ELIMINATÓRIAS E FINAL**, edição 2022, tem como objetivo geral difundir o Movimento Junino em Pernambuco.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir com o desenvolvimento do turismo cultural;
- Incentivar a formação artística e cultural;
- Incentivar o aumento da economia formal e informal;
- Fomentar a produção cultural e artística;
- Despertar na sociedade o interesse pelas festas juninas;
- Valorizar a cultura popular;
- Proporcionar momentos de interação e intercâmbio das manifestações juninas;
- Estimular o gosto pelo conhecimento dos bens e valores culturais;
- Oferecer para a sociedade uma oportunidade de lazer, descontração e socialização;
- Ampliar a integração da comunidade.



RELEVÂNCIA DO MOVIMENTO JUNINO DE PERNAMBUCO

Importante manifestação da cultura popular brasileira, os festejos e quadrilhas juninas possibilitam perspectivas de inserção social e econômica para artistas e grupos, promovendo um modelo inovador de desenvolvimento endógeno e de articulação, pois as apresentações das quadrilhas movimentam em suas atividades, considerando desde a escolha do tema até a apresentação final, diversos setores econômicos, tais como: *músicos, coreógrafos, costureiras, sapateiros, chapeleiros, transporte, montadores, cabeleireiros, maquiadores, gastronomia, designer e etc.*





JUSTIFICATIVA

Os festejos juninos estão presentes nos mais variados locais e espaços das grandes e pequenas cidades e carregam o sentimento de celebrar o São João, além do reconhecimento, da valorização e da perpetuação desta expressão cultural, que é o movimento junino. Dessa forma, a FEQUAJUPE tem um papel muito importante, inclusive oportunizando a integração, o lazer, o entretenimento saudável, promovendo o resgate social e o desenvolvimento econômico, social e cultural, empenhando-se, através de uma soma de esforços, para tornar o Movimento Junino do estado um vetor de desenvolvimento econômico e sociocultural.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADES	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
CONFEÇÃO DO PROJETO				
REUNIÃO COM EQUIPE ORGANIZADORA				
SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO EVENTO				
CONFEÇÃO DO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO				
DIVULGAÇÃO DO EVENTO				
CONFEÇÃO DA DECORAÇÃO				
MONTAGEM DAS ESTRUTURAS				
REALIZAÇÃO DO EVENTO				

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA - ESTIMATIVA

ITEM.	DESCRIÇÃO DOS ITENS	QUANT.	PERÍODO	VALOR R\$	TOTAL R\$
01	TOLDOS PARA AS QUADRILHAS	02 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
*	GRADÍO / DISCIPLINADORES	50 UN	03 DIAS	A DEFINIR	A DEFINIR
02	DECORAÇÃO PROFISSIONAL E CIDADE CENOGRÁFICA	01 UN	03 DIAS	5.000,00	5.000,00
03	GERADOR 250 KVA	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
04	EQUIPE DE FOTOGRAFIAS E FILMAGENS	01 UN	03 DIAS	2.000,00	2.000,00
05	SEGURANÇAS PROFISSIONAIS	12 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
06	PROFISSIONAIS DE LIMPEZA	10 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
07	SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE PARA BANDA	01 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
08	ILUMINAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
09	CONJUNTO DE MESAS E CADEIRAS PLÁSTICAS + 40 CADEIRAS	12 UN	03 DIAS	350,00	1.050,00
10	TÉCNICO EM ELÉTRICA PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA EM ALTA TENSÃO	01 UN	03 DIAS	500,00	1.500,00
11	AMBULÂNCIA	01 UN	03 DIAS	1.500,00	4.500,00
12	TAXA DO ECAD - DIREITOS AUTORAIS	01 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00
13	DESIGNER GRAFICO	01 UN	03 DIAS	3.000,00	3.000,00
14	INTERPRETE DE LIBRAS	01 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00
15	LOCUTOR	01 UN	03 DIAS	300,00	900,00
16	CACHÊS JURADOS	06 UN	03 DIAS	150,00	2.700,00
17	TRANSPORTE	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
18	ALIMENTAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
19	ÁGUA MINERAL CAIXA COM 48 UNIDADES	60 CX	03 DIAS	900,00	2.700,00
20	CAMISAS DO EVENTO	40 UN	*	1.000,00	1.000,00
21	COORDENAÇÃO DO CONCURSO	01	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
22	CONCESSÃO DO EVENTO	*	*	10.760,00	10.760,00
TOTAL					R\$ 78.110,00

PLANO DE TRABALHO

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E DO PROPONENTE

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: FEDERACAO DAS QUADRILHAS JUNINAS E SIMILARES DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FEQUAJUPE
- b) CNPJ: 05.821.662/0001-46
- c) Endereço completo / CEP / Município - UF: Rua João Rio Branco de Lima, 120B, Cohab – Recife – PE, CEP: 51.320-540
- d) Contato telefônico: (81) 99570-9017 / 98674-6590 / 98598-1237
- e) E-mail: presid.fequajupe@gmail.com | fequajupe@hotmail.com

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade proponente (se houver interveniente / executor, apresentar as mesmas informações):

- f) Nome: Cristiane Michelle das Neves Miguel
- g) Cargo/Função: Presidente
- h) CPF: 007.597.294-84
- i) RG: 5044975 SDS/PE
- j) Endereço residencial / CEP / Município - UF: Rua Mauricio de Araújo, 17, Cohab, Recife-PE, CEP 51.340-224
- k) Contato telefônico: (81) 99570-9017
- l) E-mail: presid.fequajupe@gmail.com

1.3 Informações sobre o Projeto:

- a) Título do projeto: CONCURSO PERNAMBUCO JUNINO

2 OBJETO

2.1 Definição do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração:

- a) Apoio à realização do **PERNAMBUCO JUNINO** que será realizado no mês de julho, na cidade de Cabo - PE.
- b) Difusão, intercâmbio, preservação de bens culturais e promoção do movimento de Quadrilha Junina.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto **CONCURSO PERNAMBUCO JUNINO** se constitui numa ação cultural que se propõe a promover um espaço de apresentações de quadrilhas juninas pernambucanas de forma competitiva. Dentre os interesses recíprocos com estão: a promoção e divulgação da cultura brasileira, o fortalecimento da manifestação da cultura regional e o incentivo à preservação da cultura imaterial brasileira.

É nesse sentido que o projeto se justifica por sua importância e grandiosidade, à medida que atinge os objetivos gerais e específicos já elencados que, com certeza, são parte recíproca de interesses entre a **FEQUAJUPE** e a política cultural brasileira.

Os interesses recíprocos manifestam-se da concepção à produção do evento, ao elencar tanto as atividades artísticas culturais, de forma que esses agreguem valor ao produto por serem autênticos. Da mesma forma, promoverá uma troca de saberes no sentido de ampliar o conhecimento de outras culturas.

A relação entre a nossa proposta e os objetivos tornam-se convergentes na medida em que representantes da cultura popular, neste caso especificamente as quadrilhas juninas, atrações artísticas regionais são cuidadosamente escolhidos como representantes autênticos da cultura popular, assegurando, dessa forma, o fortalecimento, a promoção e a divulgação desses conhecimentos tanto para o público interno, quanto ao externo do evento. Artistas da Cultura Popular, Quadrilheiros Juninos, Bandas Regionais, portadores de deficiência física, pesquisadores, consumidores de cultura popular e população em geral.

Pretendemos durante o dia de evento, alcançar um total de público de aproximadamente 10.000 pessoas. Além disso, de forma indireta, por meio das estratégias de marketing (peças publicitárias, divulgação em meios de comunicação e transmissão por meio da internet) o projeto poderá alcançar cerca de 40 mil espectadores.

Proporcionar as Quadrilhas Juninas da Região e ao público em geral um grande momento de intercâmbio cultural que muitas vezes não têm espaço para apresentar de forma adequada seus espetáculos, uma estrutura adequada para divulgar, e expor.

Viabilizar a participação das quadrilhas juninas do interior e outros estados nesse intercâmbio fomentando o fortalecimento do movimento junino;

Dentre os resultados esperados com a execução do presente projeto, estão:

- ✓ Fortalecimento das quadrilhas juninas pernambucanas;
- ✓ Criação de um evento não competitivo de quadrilhas juninas pernambucanas;
- ✓ Consolidação da tradição junina no Calendário Nacional;
- ✓ Profissionalização e representação da cultura pernambucana no cenário nacional e internacional;
- ✓ Criação de novos grupos de quadrilhas juninas e fortalecimento dos já existentes;
- ✓ Satisfação dos espectadores e atração de turistas para o evento;
- ✓ Instituição da cultura e do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e inserção social;
- ✓ Contribuir com o desenvolvimento do Turismo Cultural;
- ✓ Incentivar a formação Artística e Cultural;
- ✓ Incentivar o aumento da economia formal e informal;
- ✓ Fomentar a produção Cultural e Artística;
- ✓ Fomentar e despertar na sociedade o interesse pelas quadrilhas juninas pernambucanas;
- ✓ Valorizar a Cultura Popular;
- ✓ Estimular o consumo de bens e valores culturais imateriais;
- ✓ Ofertar um espaço de lazer cultural para sociedade pernambucana;
- ✓ Integração da comunidade.
- ✓ Transformar Pernambuco num polo pioneiro, com ações, atividades, produções e divulgações do ciclo junino;

- ✓ Estabelecer novos recordes de presença de público, através de uma programação atraente e de significativo conteúdo turístico e sociocultural;
- ✓ Divulgar o município envolvido como um polo cultural para todo o Brasil;
- ✓ Integrar as Quadrilhas da Região;
- ✓ Movimentar o Comércio local.

A realização deste evento poderá nos proporcionar importantes ganhos em termos econômicos e culturais. Do ponto de vista da economia, além de movimentar a economia local colaborando positivamente para a economia da cultura, o evento poderá atrair turistas da região Nordeste, e até mesmo de fora dela, interessados em assistir e conhecer as tradições, características e especificidades das quadrilhas juninas locais.

Do ponto de vista cultural, o evento surge como uma oportunidade de acesso à produção da cultura popular local para o público pernambucano. Acreditamos que esta ação abre uma perspectiva importante de acesso à cultura, à inclusão, à tolerância, à diversidades, às tradições regionais e à educação. Logo, por meio das apresentações das quadrilhas juninas podemos estimular a produção e o consumo da arte, da dança e da música popular.

4 DETALHAMENTO DO PROJETO

4.1 Indicar em quais das ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva o projeto atua.

- (x) intercâmbio e residências artístico-culturais;
- (x) cultura, comunicação e mídia livre;
- (x) cultura e educação;
- () cultura e saúde;
- (x) conhecimentos tradicionais;
- () cultura digital;
- (x) cultura e direitos humanos;
- (x) economia criativa e solidária;
- () livro, leitura e literatura;
- (x) memória e patrimônio cultural;

- cultura e meio ambiente;
- cultura e juventude;
- cultura, infância e adolescência;
- agente cultura viva;
- cultura circense;
- Outras. Quais? Dança e Teatro

4.2 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (2) Produção
- (6) Difusão
- (4) Formação
- (5) Intercâmbio
- (3) Pesquisa
- (1) Preservação de bens culturais
- () Outros. Quais? _____

4.3 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

(x) – Artes cênicas:

- () circo
- (x) dança
- () mímica
- () ópera
- (x) teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

(x) – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- (x) produção radiofônica
- (x) produção de obras seriadas

- formação e pesquisa audiovisual em geral
- doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- infraestrutura técnica audiovisual
- construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- preservação ou restauração de acervo audiovisual
- rádios e TVs educativas não comerciais
- jogos eletrônicos
- projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

(x) – Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

(x) – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes
- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais
- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral

- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- acervos bibliográficos
- livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- periódicos e outras publicações
- evento literário
- eventos e ações de incentivo à leitura
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- ações de formação e capacitação em geral

4 – CRONOGRAMA DE AÇÕES

ATIVIDADES	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
CONFEÇÃO DO PROJETO				
REUNIÃO COM EQUIPE ORGANIZADORA				
SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO EVENTO				
CONFEÇÃO DO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO				
DIVULGAÇÃO DO EVENTO				
CONFEÇÃO DA DECORAÇÃO				
MONTAGEM DAS ESTRUTURAS				
REALIZAÇÃO DO EVENTO				

- **INFRAESTRUTURA:** palco de 12m x 12m, toldo, sonorização com iluminação, cidade cenográfica, lounge, 10 banheiros químicos, praça de alimentação com barracas de comidas e bebidas, seguranças, agentes de limpeza, gerador, ambulância, equipe de foto e filmagem, telões e tv.
- **DIVULGAÇÃO / PATROCÍNIO:** o conteúdo, material, equipamento de transmissão e a montagem e desmontagem são de responsabilidade do patrocinador/fornecedor, sendo obrigatória a inclusão da logo do evento:

- **ANTES DO EVENTO:** atividades de marketing, logo em destaque nos materiais de divulgação do evento, websites, blogs, correio eletrônico, redes sociais.
- **DURANTE O EVENTO:** personalização dos pórticos de entrada/saída da área do evento, personalização dos disciplinadores no entorno do local de apresentação, staff com camisa personalizada com logo, distribuição de material promocional, exibição de vinheta da marca nos telões, banners na praça de alimentação, displays ou aplicação de adesivos nas mesas da área de alimentação, logos nos guardanapos e copos, aplicação da marca nos painéis/toldos/frente da barraca de alimentação, aplicação da marca nas mesas, videowall posicionado em área de grande circulação, distribuição de brindes, cabine de foto (ação envolve o compartilhamento de fotos nas redes sociais) banners.
- **CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO:** As Quadrilhas Juninas do Estado de Pernambuco deveram estar aptas/filiadas a **FEQUAJUPE**, no ano da realização do evento.
- **REGULAMENTO DO CONCURSO:** De responsabilidade da **FEQUAJUPE**.
- **COMISSÃO JULGADORA:** 06 Jurados para “**Eliminatórias Regionais**”, e 06 Jurados para “**Etapa Final Estadual**”, selecionados pela **FEQUAJUPE**.

5 – PREVISÕES ORÇAMENTÁRIAS

ITEM.	DESCRIÇÃO DOS ITENS	QUANT.	PERÍODO	VALOR R\$	TOTAL R\$
01	TOLDOS PARA AS QUADRILHAS	02 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
*	GRADIO / DISCIPLINADORES	50 UN	03 DIAS	-	-
02	DECORAÇÃO PROFISSIONAL E CIDADE CENOGRÁFICA	01 UN	03 DIAS	5.000,00	5.000,00
03	GERADOR 250 KVA	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
04	EQUIPE DE FOTOGRAFIAS E FILMAGENS	01 UN	03 DIAS	2.000,00	2.000,00
05	SEGURANÇAS PROFISSIONAIS	12 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
06	PROFISSIONAIS DE LIMPEZA	10 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
07	SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE PARA BANDA	01 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
08	ILUMINAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
09	CONJUNTO DE MESAS E CADEIRAS PLÁSTICAS + 40 CADEIRAS	12 UN	03 DIAS	350,00	1.050,00
10	TÉCNICO EM ELÉTRICA PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA EM ALTA TENSÃO	01 UN	03 DIAS	500,00	1.500,00
11	AMBULÂNCIA	01 UN	03 DIAS	1.500,00	4.500,00
12	TAXA DO ECAD - DIREITOS AUTORAIS	01 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00
13	DESIGNER GRAFICO	01 UN	03 DIAS	3.000,00	3.000,00
14	INTERPRETE DE LIBRAS	01 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00

15	LOCUTOR	01 UN	03 DIAS	300,00	900,00
16	CACHÊS JURADOS	06 UN	03 DIAS	150,00	2.700,00
17	TRANSPORTE	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
18	ALIMENTAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
19	ÁGUA MINERAL CAIXA COM 48 UNIDADES	60 CX	03 DIAS	900,00	2.700,00
20	CAMISAS DO EVENTO	40 UN	*	1.000,00	1.000,00
21	COORDENAÇÃO DO CONCURSO	01	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
22	CONCESSÃO DO EVENTO	*	*	10.760,00	10.760,00
TOTAL					R\$ 78.110,00

META 1 – PRÉ-PRODUÇÃO					
Nº	ESPECIFICAÇÃO DO ITEM DE DESPESA	QUANT.	PERIODO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	DECORAÇÃO PROFISSIONAL E CIDADE CENOGRÁFICA	01 UN	03 DIAS	5.000,00	5.000,00
02	GERADOR 250 KVA	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
03	SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE PARA BANDA	01 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
04	ILUMINAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
05	CONJUNTO DE MESAS E CADEIRAS PLÁSTICAS + 40 CADEIRAS	12 UN	03 DIAS	350,00	1.050,00
06	AMBULÂNCIA	01 UN	03 DIAS	1.800,00	4.500,00

07	TAXA DO ECAD - DIREITOS AUTORAIS	01 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00
08	DESIGNER GRAFICO	01 UN	03 DIAS	3.000,00	3.000,00
09	CAMISAS DO EVENTO	40 UN	*	1.000,00	1.000,00
10	CONCESSÃO DO EVENTO	*	*	10.760,00	10.760,00
TOTAL					R\$ 40.810,00

META2 – PRODUÇÃO					
Nº	ESPECIFICAÇÃO DO ITEM DE DESPESA	QUANT.	PERIODO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	TOLDOS PARA AS QUADRILHAS	02 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
02	EQUIPE DE FOTOGRAFIAS E FILMAGENS	01 UN	03 DIAS	2.000,00	2.000,00
03	SEGURANÇAS PROFISSIONAIS	12 UN	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
04	PROFISSIONAIS DE LIMPEZA	10 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
05	TÉCNICO EM ELÉTRICA PROFISSIONAL COM EXPERIÊNCIA EM ALTA TENSÃO	01 UN	03 DIAS	500,00	1.500,00
06	LOCUTOR	01 UN	03 DIAS	300,00	900,00
07	INTERPRETE DE LIBRAS	02 UN	03 DIAS	3.500,00	3.500,00

08	ÁGUA MINERAL CAIXA COM 48 UNIDADES	60 CX	03 DIAS	900,00	2.700,00
09	TRANSPORTE	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
10	ALIMENTAÇÃO	01 UN	03 DIAS	1.000,00	3.000,00
TOTAL					R\$ 28.600,00

META3 – PÓS PRODUÇÃO					
Nº	ESPECIFICAÇÃO DO ITEM DE DESPESA	QUANT.	PERIODO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	CACHÊS JURADOS	06 UN	03 DIAS	150,00	2.700,00
02	COORDENAÇÃO DO CONCURSO	01	03 DIAS	2.000,00	6.000,00
TOTAL					R\$ 8.700,00

Atenciosamente

Cristiane Michelle das N. Miguel
 CRISTIANE MICHELLE DAS NEVES MIGUEL
 Presidente da FEQUAJUPE